



**İA İHRACAT
AKADEMİSİ**

ANKARA İHRACAT UZMANLIĞI

EĞİTİM PROGRAMI



T.C. Ticaret Bakanlığı
Onaylı Sertifika



60 Saat / Hibrit



Öğrenci ve Engelli
Bireylere Özel
%20 indirim!



EĞİTİM YERİ
Ankara Üniversitesi



EĞİTİM BAŞLANGIÇ TARİHİ
26 Eylül 2026

**KAYITLAR
BAŞLADI!**



BİZE ULAŞIN:



ihracatakademisi.org.tr



info@ihracatakademisi.org.tr



0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89



ANKARA ÜNİVERSİTESİ İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 60 SAAT				
26 Eylül 2026 Cumartesi - 31 Ekim 2026 Cumartesi				
Salı-Perşembe (Çevrim İçi, 29 Ekim Hariç), Cumartesi (Yüz Yüze, 31 Ekim Hariç)				
7 KASIM 2026 CUMARTESİ-SINAV				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
TEMEL İHRACAT DERSLERİ			42	
26.09.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	AÇILIŞ KONUSMASI			10.00-10.10
	AÇILIŞ KONUSMASI			10.10-10.20
	AÇILIŞ DERSİ / İHRACAT 101			10.20-11.00 (Ara: 11.00-11.10)
	İHRACAT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN TEMEL EĞELER-NASIL İHRACATÇI OLUNUR?	Türk ve Dünya Ticaretindeki Son Gelişmeler ve Bakımsal Görünüm, Türk İhracat Sektöründeki ve Ülkemizdeki Son Gelişmeler, İhracat Pazar Araştırmasına İlgilin Temel Hususlar ve Ticari Bilgi Kavramı, İhracat İşlemlerinin Operasyon Boyutları ve Uluslararası Ticari Kurallar ile İlgili, İhracatçı & İhracatçı Adayı Firmalara Pratik Dersler.	2	11.10-12.00 (Ara: 12.00-12.10)
	İHRACAT MEVZUATI	Türkiye'nin Uluslararası Yönetimcilikler Çerçevesinde Türk Dış Ticaret Rejimi ve İy. Dünyamızın Rejimi Kullanma Yöntemleri, İhracat Yönetmeliği, İkili ve Çok Taraflı Anlaşmalar Kapsamında İhracat Mevzuatı, Eyya Kapsamında İhracat Mevzuatı	2	12.10-13.00 (Ara: 13.00-13.40) (Öğle Arası: 13.00-13.40)
29.09.2026 Cumartesi (Çevrim İçi)	ULUSLARARASI TİCARETİ DÜZENLEYEN KURUMLAR VE KURALLAR	Dış Ticaretin Temel Kavramları, Dış Ticareti Düzenleyen Kurallar, Avrupa Birliği ve Gümrük Birliği, STATlar, Dünya Ticaret Örgütü, Menşe Kavramı ve Menşe Kamulaştırma	2	15.40-16.20 (Ara: 16.30-16.40) 16.40-17.30
	İHRACAT İŞLEMLERİNDE DÜZENLENMESİ GEREKLİ BELGELER, ALINMASI GEREKEN İZİNLER VE SERTİFİKALAR	İhracat Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Ticari Belgeler, Dolayım ve Menşe Belgeleri, İthalatçı Ülke Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Diğer Belgeler	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	DIŞ TİCARET TESLİM ŞEKİLLERİ (INCOTERMS'2020)	INCOTERMS, Lojistik Yönetimi	2	21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00) 22.00-22.50 (Ara: 22.50-23.00)
1.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN FAALİYETLERİNE GENEL BİR BAKIŞ	Ticaret Bakanlığı Kurumsal Yapısı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)'nın Faaliyetleri, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Birlik Kaydı	1	19.00-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
	TİCARET BAKANLIĞI, TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ	Uluslararası Alım Satım Sözleşmelerinin Temel Esasları (CISG) ve İş Ticaret Sözleşmelerinden Farkları, ICC Model Sözleşmesinin İngilizce/Türkçe Analizi, Gerçek Bir İhracat/İthalat Sözleşmesinin Analizi	2	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	ULUSLARARASI TİCARİ SÖZLEŞMELER VE SÖZLEŞMELER HUKUKU	İhracatta Strateji, Sektör Ürün-Firma Analizi, Pazar Araştırma Yöntemleri, İhracatçı Altyapısının Oluşturulması, Müşteri Bulma Yöntemleri	2	21.30-22.20 (Ara: 22.20-23.00) 23.00-23.50 (Ara: 23.50-24.00)
3.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İHRACATA HAZIRLIK	Hedef Pazar Analizi, Rekabet Analizi, Müşteri Analizi, Ürün Analizi, Dağıtım Kanalları, Yasal Düzenlemeler	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Hedef Pazar Seçimi ve Segmentasyon, Pazar Giriş Stratejilerinin Temelleri, Farklı Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Dijital Pazarlama, Pazar Giriş ve Dış Ticarete Riskler - Risk Yönetimi ve Uyumluluk	3	16.30-17.20 (Ara: 17.20-18.00)
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA STRATEJİLERİ/ULUSLARARASI PAZARLAMA VE MARKALAŞMA	İhracatta Maliyet Analizi, İhracatta Karşılaşılabilecek Riskler, Fiyat Stratejileri, Teklif Hazırlama	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
6.10.2026 Salı (Çevrim İçi)	TEKLİF HAZIRLAMA VE FİYATLANDIRMA	Uluslararası Ticari Yazışmalarda Temel İkeliler ve Standartlar, İş Mektupları ve E-postalar	1	20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	İHRACAT PAZARLARIYLA İLETİŞİM/TEMEL YAZIŞMA USULLERİ	İGE A.Ş. Faaliyetleri, İGE A.Ş. Kataloğüne Bağlı Uslu	1	21.00-21.50
	PREFİNANSMAN MODELİ VE İHRACAT GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ (İGE A.Ş.)			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
08.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	İHRACATTA TİCARİ BANKACILIK	Dış Ticarete Ödeme Şekilleri, Akreditif Sistemi-Vesaklı Müakabili-Mal Müakabili-Peyin Ödeme-BPO	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20
	İHRACAT ALACAKLARININ GÜVENLİ TAHSİL YÖNTEMLERİ			10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI VE KAMBİYO MEVZUATI	Dış Ticaretin Finansmanı, Finansal Risk Yönetimi, Kambiyo Mevzuatı	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
10.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA PROGRAMLARI	Eximbank Kredileri ve Sigorta Programlarının İşleyişi	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	DIŞ TİCARET MUHAASEBESİ VE VERGİLENDİRME	Dış Ticaret Muhasebesi, Vergileendirme ve İade İşlemleri, Vergi Planlaması	3	16.30-17.20 (Ara: 17.20-18.00)
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSADİ)	Başarıya Ulaşım Üst Düzey Yetkililerinden Başarı Hikayeleri		19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ 101			19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)
13.10.2026 Salı (Çevrim İçi)	TİCARETTE TEKNİK ENGELLER	Ticarete Teknik Engeller, Teknik Engellerin Uluslararası Ticarete Yansımaları, Piyasa Gözetimi ve Denetimi	1	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞİMLER 101		1	21.30-22.20
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞİMLER VE TİCARET BAKANLIĞI DIŞ TEMSİLCİLİKLERİ	Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler ve Ticari Konjektür, İhracat Pazarlamasında Ticaret Müşavirliğinin Rolü ve Önemi	1	19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	THALAT 101	Tarifeler ve Korunma Önlemleri, Ticaret Politikası Önlemleri	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
15.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	TİCARET POLİTİKASI ÖNLEMLERİ (DAMPING, SUBVANSİYON)	Serbest Bölgelerde Dış Ticaret Rejimi, Serbest Bölgelerin Amaçları, Serbest Bölgelerde Uygulanan Teysikler, Operasyonel ve İdari Avantajlar, Faaliyet Ruhu ve Süresi	1	21.30-22.20
SERBEST BÖLGELER MEVZUATI VE UYGULAMALARI				

17.10.2026 Cumartesi (14. Yarıyıl)		GÜMRÜKLER 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
		İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Rejimine İlgili Gümrük Uygulamaları	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Ölçe Arazisi: 12.50-13.30)
		İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracatta E-Ticaret Gümrük İşlemleri	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.30 (Ara: 15.20-15.30)
		İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Beyannamelerinin Doldurulması	1	15.30-16.20
E-İHRACAT DERSLERİ					9
20.10.2026 Salı (Çerim İy)		KÜRESEL E-TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ VE E-İHRACATA YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI	Küresel Ticaretin Genel Görünümü, Geleceğe İlgili Beklentiler, Yeni Nesil Teknolojilere Giriş, AI Araçların Kullanımı ve Uygulamaları	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		E-İHRACATIN TANIMI VE E-İHRACAT DESTEKLERİ, KOLAY İHRACAT PLATFORMU, E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	E-İhracatın Tanımı ve Önemi, E-İhracatta Temel Kavramlar, Pazarı Giriş Raporu Destekleri, Dijital Pazarı Tanıtım Destekleri, E-İhracat Tanıtım Destekleri, Sipariş Karşılama Hizmeti Destekleri, Depo Kira Destekleri, Yurt Dışı Pazarı Entegrasyon Destekleri, Çevrimiçi Mağaza ve Hizmet Ülkeleri E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Destekleri, Pazarı Komisyon Gideri Destekleri	1	20.00-20.50
22.10.2026 Perşembe (Çerim İy)		DOĞRU PAZARYERİ SEÇİMİ VE KAYIT SÜREÇLERİ, PAZAR YERLERİNDE ÜRÜN İŞTİLEME VE OPTİMİZASYON	Ona Olun Global / Bilgiye Pazarıyerleri ve Özellikleri, Pazarıyerlerinde Kayıt Süreçleri, Ürün İstisnalar Teknikleri, SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı, Müşteri Yorumları ve Derinleştirmeler	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		E-İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI VE HEDEF PAZAR BELİRLEME YÖNTEMLERİ	Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyonu, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları, Rehberlik Analizi, Tüketici ve Rakip Ürün Analizi, Ürün Maliyeti ve Fiyatlandırma Stratejileri, Ürün Fikrileştirme ve Konumlandırma	1	20.00-20.50
24.10.2026 Cumartesi (14. Yarıyıl)		E-İHRACATTA YASAL ÇERÇEVE VE DÜZENLEYİCİ GEREKLİLİKLER	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat -KVKK, Gümrük İşlemleri ve Vergilendirme, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma, Tüketici Koruma ve Veri Güvenliği	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		E-İHRACATTA OPERASYON YÖNETİMİ VE BÜYÜME STRATEJİLERİ	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment, Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Gümrükleme ve İfade Yönetimi, Ürün Paketleme ve Müşteri Hizmetleri, Performans İzleme ve Optimizasyon, E-İhracatta Finansman, E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, Çoklu Kanal Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		E-İHRACATTA DİJİTAL PAZARLAMA	Uygun Pazarlamada Temel Kavramlar, İçerik Pazarlama ve Kampanya Yönetimi, Dijital Pazarlama Kanalları ve Araçları, Pazarıyerlerinde Dijital Pazarlama, Azama Motoru	1	12.00-12.50 (Ölçe Arazisi: 12.50-13.30)
		AVRUPA BİRLİĞİ (AB) YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSIBLE* PRGÜBRAM	Batı Avrupa'daki Sosyal Mevzuat Beklentileri, E-İhracatta Sorumluluk, E-İhracatın Karbon Dışı Etkisi	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
		FUARLARA KATILIM VE FUAR DESTEKLERİ	İhracatta Uluslararası Fuarların Önemi, Doğru Fuar Seçimi, Fuar Hazırlık Süreçleri, Fuar Sürecinde Doğru ve Etkin Tanıtım ve Pazarlama, Fuar Sonrası Çalışmalar, Yurt Dışı Fuar Destekleri, Yurt İçi Fuar Destekleri, Sanal Fuar Destekleri, Genel Ticaret Hedefleri	1	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
		İHRACAT DENEYİMLERİ VE TEKRÜBE PAYLAŞIMI	Başarıya Ulaşmış Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Began Hikayeleri		15.30-16.30
DEVLET DESTEKLERİ, DAHİLDE İŞLEME REJİMİ VE DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ DERSLERİ					12
27.10.2026 Salı (Çerim İy)		DEVLET DESTEKLERİNE GİRİŞ VE İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ SİSTEMATİĞİ	Devlet Destekleri Mevzuatı, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Genel Destek Başvurusu Süreci	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		KOBİ VE KÜMELENME DESTEKLERİ	Pazarı Giriş Belgesi Destekleri, Yurt Dışı Marka Tescil Destekleri, Pazarı Giriş Projesi Hazırlama Destekleri, Yurt Dışı Pazar Araştırması Destekleri, Küresel Tedarik Zinciri Destekleri, Eximbank Destekleri, Sektörel/Sanal Ticaret Hedefi ve Alın Hedefi Destekleri, Pazarı Giriş Raporu Destekleri, Ur-Ge	2	20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00)
		AB YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI	AB Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Denetim Mekanizması, Dönüştürülebilir Ekonomi	1	22.00-22.50
28.10.2026 Çarşamba (Çerim İy)		MARKA KALİTESİ VE TASARIM DESTEKLERİ	Birim Kira Destekleri, Tanıtım Destekleri, Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Destekleri, Şirket ve Marka Satın Alım Destekleri, Marka ve TURQUALITY* Destekleri	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
		VERGİ, RESİM, HARÇ İSTİSNASI VE YEŞİL PASAPORT UYGULAMASI	Vergi, Resim Harç İstisnasının Tanımı ve Amacı, Yasal Dayanakları, Kapsamı, Belgesi ve Belgeleştirme Süreci, Vergi, Resim ve Harç İstisnası Belgesi (VRHB) ile İlgili Başvuru, Reviz ve Kapama Süreçleri, İhracatçılara Yönelik Hususi Damgalı (Yeşil) Pasaport Uygulamasının Amacı, Yasal Dayanakları, Kapsamı, Şartları, Müraacat Süreçleri	1	21.00-21.50
31.10.2026 Cumartesi (14. Yarıyıl)		HİZMET İHRACATI 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
		HİZMET TİCARETİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ	10962 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar Kapsamındaki Destekler	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Ölçe Arazisi: 12.50-13.30)
		DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI	Dahilde İşleme Rejimi-Harçta İşleme Rejimi Mevzuatı, Kapsamı ve Temel Kavramlar, Belge Başvurusu ve Reviz	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.30 (Ara: 15.20-15.30)
		DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ	DYS'ye Giriş ve Mevzuat	1	15.30-16.20